

# BARCHE®

IL MENSILE INTERNAZIONALE DELLA NAUTICA A MOTORE

SETTEMBRE 2008

## PROVATE PER VOI

Tecnomar Velvet 36  
Antema Yachting Prestige 200 - Queens Yacht 45  
Airon Marine 4300 Sport

## INCONTRI RAVVICINATI

Lilli Gruber  
Andrea Vallicelli  
Michele Carnevale

ESCLUSIVO

## Anteprima mondiale PERSHING 80

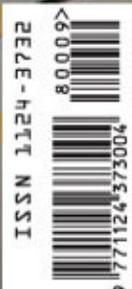
Speed, in ap. - 45% - art. 2 comma 20/B legge 662/96 - Milano

## AZIENDE

Foresti & Suardi

## SPECIALE PROGETTI

Ferretti Long Range - Sessa C43 - Fabris F80' - Italcraft 90 - Baja One Hundred - Dominator 780S - FlorioShip 85' - M/Y Mystic - Aifos 50 m - Mondomarine Villa Reis - Magazzu M-Gt - Bénétteau 550 e 650 Cabrio - Apremare 64 fly - Hinckley 37 Pic Nic Boat - Scanner Troy - Canados 76' - Carver 44 Sojourn





### **Forte personalità**

Snake è una poltroncina dal design esclusivo e riconoscibile, nata dalla fantasia di Roberto Lazzeroni. La struttura è in poliuretano flessibile stampato, con pririvestimento in ovatta di poliestere accoppiata e rivestimento finale tesato non sfoderabile in pelle. Si adatta a qualsiasi tipo di arredamento.

[www.poliform.it](http://www.poliform.it)



## La boutique di Barche



### In barca... protetti

Sono giacche pensate per la navigazione, resistenti all'acqua e al vento, ideali da indossare ogni giorno.

Alcuni particolari riflettenti le rendono visibili anche al buio. Le taglie – sia per uomo che per donna – vanno dalla XS sino alla large.

Per le donne il colore è l'azzurro, mentre l'uomo può scegliere tra bianco e blu-navy.

[www.yamaha-marine.it](http://www.yamaha-marine.it)

### Tradizione e gusto

L'aceto balsamico tradizionale è un prodotto tipico della provincia di Modena, apprezzato e conosciuto in tutto il mondo. Bonini è un marchio di grande qualità e sul sito è possibile trovare i suggerimenti di grandi chef per cucinare un intero menù usando questo prelibato condimento.

[www.boninimodena.it](http://www.boninimodena.it)



### Collaborazione vincente

La partnership tra Azimut Yachts e Sciolla Company ha dato vita ad alcuni articoli, di grande prestigio, tra cui capi d'abbigliamento e accessori. Si tratta di una linea inizialmente creata solo per gli armatori, e poi studiata anche per un pubblico esterno.

La foto ritrae una borsa prodotta dal marchio Ermenegildo Zegna, che costa 600 euro.

[www.azimutshop.com](http://www.azimutshop.com)



### Arredare con classe e originalità

Giovannetti propone la serie Ring, ideata da Giancarlo Zema. Un'idea nata come omaggio all'opera del maestro inglese Henry Moore, che ha rivoluzionato il mondo dell'arte moderna. Il tavolo e lo sgabello devono la loro leggerezza stilistica ai grandi fori, che diventano comode nicchie per borse, riviste e piccoli oggetti. Sono realizzati in poliuretano rigido strutturale e regolabili in altezza.

[www.giovannetticollezioni.it](http://www.giovannetticollezioni.it)

### Due marchi, un'unica passione

Riva e Veuve Clicquot hanno lanciato un nuovo progetto, la collezione "La Grande Dame by Riva", composta da una serie di elementi da viaggio di diverse tipologie e dimensioni.

I due marchi, oltre alla raffinatezza, allo stile e alla qualità senza compromessi, hanno in comune, infatti, anche la passione per il viaggio e la libertà. Non è infatti un caso che Veuve Clicquot abbia scelto come proprio simbolo l'ancora stilizzata.

[www.riva-yacht.com](http://www.riva-yacht.com)



### Rilassarsi con stile

Dolcefarniente, azienda di Fano, produce arredi da interni e da esterni in materiale intrecciato a mano. La collezione outside&in, è realizzata in resina sintetica Viro®, che non teme né gli sbalzi di temperatura né l'umido ed è resistente alla salsedine e al cloro. Le strutture outside&in sono in alluminio verniciato ed i tessuti utilizzati e selezionati sono firmati Sunbrella.

[www.dolcefarniente.com](http://www.dolcefarniente.com)